

## โครงการ “เปิดพื้นที่สร้างสรรค์การผลิตสื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด”

โดย สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย

### ๑. หลักการและเหตุผล

รายงานภาวะสังคมไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๐ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงานว่ามีการรับแจ้งคดีอาญา จำนวน ๙๐,๓๐๙ คดี เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี ๒๕๕๙ โดยคดีที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดมีส่วนมากที่สุดมากที่สุดมาร้อยละ ๗๘.๙ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ที่รายงานจำนวนการส่งเด็กและเยาวชนผู้กระทำผิดในคดีที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการควบคุมของสถานพินิจฯ มีอัตราเฉลี่ยในปี ๒๕๖๐ ที่เพิ่มมากขึ้น โดยรัฐบาลและคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้มีนโยบายป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ขณะเดียวกันหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ก็ได้มีนโยบายส่งเสริม/มาตรการป้องกันยาเสพติด เพื่อยับยั้งการเข้าถึงยาเสพติดของเด็กและเยาวชน อันจะส่งผลสู่การพัฒนาบุคลากรของประเทศในอนาคต

สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ชื่อเดิม - เครือข่ายยุวทัศน์ กรุงเทพมหานคร) ในฐานะที่เป็นองค์กรเครือข่ายเยาวชน ซึ่งเป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๕๓ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการป้องกันยาเสพติดมิให้เข้าถึงเด็กและเยาวชน ไม่ใช่เป็นหน้าที่ของรัฐบาลและส่วนราชการเท่านั้น แต่เป็นหน้าที่ของประชาชนทุกคนในฐานะพลเมือง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (ประเภทสื่อโฆษณาบนสื่อใหม่) อันจะนำไปสู่การรับรู้ข้อมูลและตระหนักถึงปัญหาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน ส่งผลให้มีอัตราการคดีอาญาในประเด็นยาเสพติดที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชนลดน้อยลง อีกทั้งยังเป็นการบูรณาการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามนโยบายและแนวทางของรัฐบาลอีกด้วย

### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างเสริมให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการได้ตระหนักถึงปัญหาเสพติดอย่างแท้จริง
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเกิดกระบวนการคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ๒.๓ เพื่อก่อให้เกิดกระบวนการต่อยอดถึงองค์ความรู้ สุขุมชน สังคม และครอบครัว ผ่านสื่อประเภทต่างๆ
- ๒.๔ เพื่อเป็นต้นแบบของกลุ่มเด็กและเยาวชนที่จะช่วยเหลือดูแลเด็กและเยาวชนยุคใหม่ให้ห่างไกลยาเสพติด

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ เด็กและเยาวชน (ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา)
- ๓.๒ ประชาชนทั่วไป บุคคลภายนอก

### ๔. รูปแบบของการจัดการ

- ๔.๑ จัดทำโครงการ เสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอรับการสนับสนุน
- ๔.๒ ส่งหนังสือประชาสัมพันธ์ไปยังหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานศึกษาในสังกัดและกำกับดูแล รวมถึงส่งหนังสือในภารกิจต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓ จัดการประกวดในระดับต่างๆ
- ๔.๔ ตัดสินผลการประกวด
- ๔.๕ ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลภายในงานประกาศรางวัล
- ๔.๖ เผยแพร่สื่อรณรงค์ฯ บนสื่อออนไลน์ และในสถานที่โทรทัศน์ต่างๆ

๕. ตารางดำเนินงานโครงการ

กิจกรรม/ระยะเวลา	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
๑. จัดทำโครงการและเสนอขอรับเงินอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม (ปปส.)	←→						
๒. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม/การจัดประกวดจัดทำสื่อรณรงค์ไปยังสถานศึกษาต่างๆ และองค์กรเครือข่ายเยาวชนต่างๆ		←→					
๓. จัดการประกวด/ดำเนินกิจกรรมการประกวด (หมดเขตส่งผลงาน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑)		←→					
๔. คณะกรรมการตัดสินคัดเลือกผลงาน ที่ได้เข้ารอบในระดับภาค ภาคละ ๑ ผลงาน เพื่อเข้ารอบระดับชาติ (กลาง/อีสาน/เหนือ/ใต้)						←→	
๕. ประกาศผลรางวัลระดับชาติและมอบรางวัลในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (วันอังคาร ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ โรงภาพยนตร์)						←→ (๒๖ มิ.ย.)	
๖. เผยแพร่สื่อรณรงค์บนสื่อออนไลน์ และสถานีโทรทัศน์สัปดาห์ละ ๑ ผลงาน (ทุกวันเสาร์ จำนวน ๔ สัปดาห์)							←→
๗. สรุปผลโครงการและรายงานผลต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) กระทรวงยุติธรรม							←→

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๒๐ มกราคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๗. ช่องทางการเผยแพร่

๗.๑ โรงภาพยนตร์ / หอภาพยนตร์ / โรงละคร / สถานศึกษา

๗.๒ สื่อออนไลน์ (New Media) - Facebook / YouTube

๗.๓ รายการโทรทัศน์

- รายการกล้าทำดี ทุกวันเสาร์ เวลา ๒๒.๐๐ - ๒๒.๓๐ น.

สถานีโทรทัศน์ TNN๒ - TrueVision

- รายการกล้าทำดี ไม่มีที่สิ้นสุด ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๕.๕๕ - ๑๖.๐๐ น.

สถานีวิทยุและโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ (ททบ.๕)

๘. งบประมาณ

งบประมาณอุดหนุน ประจำปี ๒๕๖๑

จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.)

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๙.๑ สร้างค่านิยมใหม่ จากปัญหายาเสพติด
- ๙.๒ เด็กและเยาวชนได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์แก้ไขปัญหายาเสพติดบนสื่อประเภทใหม่
- ๙.๓ มีสื่อรณรงค์ที่สะท้อนปัญหายาเสพติด ให้กับเยาวชนในประเทศได้รับชม เพื่อปลูกฝังค่านิยมใหม่
- ๙.๔ เด็กและเยาวชนตระหนักถึงปัญหายาเสพติด และอาจจะลดปริมาณเยาวชนที่ติดสารเสพติดมากขึ้น

**๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (องค์การเยาวชน)  
โดย สำนักการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและสิทธิมนุษยชน

**๑๑. หน่วยงานภาคี ที่จะร่วมดำเนินการ**

หน่วยงานภาครัฐ

- ๑๑.๑ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
  - ๑๑.๒ กระทรวงศึกษาธิการ
  - ๑๑.๓ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
  - ๑๑.๔ กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- หน่วยงานภาคเอกชน ประชาสังคม และเครือข่ายเด็กและเยาวชน
- ๑๑.๔ สภานักเรียนในสถานศึกษา และระดับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
  - ๑๑.๕ สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย
  - ๑๑.๖ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

**๑๒. ผู้ประสานงานโครงการ**

นายเมธชนนท์ ประจวบลาภ  
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและสิทธิมนุษยชน  
สังกัด สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (องค์การเยาวชน)  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๗ ๕๐๓ ๑๑๑๒ อีเมล edu.ynet@yahoo.com

#### รายละเอียดการส่งผลงาน

โครงการ "เปิดพื้นที่สร้างสรรค์การผลิตสื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด" ประจำปีงบประมาณ 2561

#### คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการประกวด

- เป็นนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน และอายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
- หรือ เป็นสมาชิกกลุ่มชมรม องค์กรเด็กและเยาวชนต่างๆ ที่รวมตัวกันจัดตั้งขึ้น
- ผู้สมัครสามารถสมัครประเภทบุคคล หรือสมัครเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน 10 คน)

#### การส่งใบสมัครและผลงาน

สามารถส่งใบสมัครและผลงาน ไปยังสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน/ด่วน ภายในวันที่ 10 มิถุนายน 2561.(ดูจากตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

#### สถานที่ส่งผลงาน

สำนักการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและสิทธิมนุษยชน

สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 1055/79 ซอยปรีดิพนมยงค์ 45 ถนนสุขุมวิท 71

แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

#### หลักเกณฑ์และรายละเอียดของผลงาน

- 1) หัวข้อการประกวด "STOP DRUG : START CHANGE , เลิกยา กล้า...เปลี่ยน"  
โดยสปอตจะต้องถ่ายทอดหรือสื่อให้เห็นถึงเด็กและเยาวชนที่สามารถเลิกเสพยาเสพติดได้ และประโยชน์/ผลที่ได้รับจากการเลิกยาเสพติด ยอมเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อบุคคลรอบข้าง โดยใช้หลักคุณธรรมที่กำหนดของรัฐบาล ได้แก่ พอเพียง / วินัย / สุจริต / จิตอาสา
- 2) ไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิคการถ่ายทำ
- 3) สปอตโฆษณาจะต้องมีความยาวไม่เกิน 120 วินาที (2 นาที)
- 4) ความละเอียดของไฟล์ผลงานต้องไม่ต่ำกว่า HD 1280x720 pixel / ระบบเสียง Stereo
- 5) ส่งผลงานประเภทไฟล์ mp4 บรรจุลงแผ่น DVD จำนวน 2 แผ่น
- 6) ปรากฏตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ในตอนท้ายของสปอตโฆษณา ได้แก่
  - สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย
  - ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
  - สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
  - สถานศึกษา หรือ กลุ่มที่ตัวเองสังกัด
- 7) เป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากการส่งเข้าประกวด หรือเผยแพร่ในสื่อใด ๆ มาก่อน

8) ผู้สมัครต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่นำมาประกอบในผลงาน ได้แก่ ภาพ เสียง โดยการใส่เครดิตที่มาให้ถูกต้อง และต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น หรือเสียดสี ตลอดจนก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

9) กรรมสิทธิ์ของผลงานให้ถือเป็นของผู้จัดแต่เพียงผู้เดียว แต่ทั้งนี้ เจ้าของผลงานยังคงได้รับสิทธิในการเผยแพร่และยังคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ของผลงานอยู่

#### เกณฑ์การให้คะแนน

- คุณภาพของผลงาน	20	คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์	20	คะแนน
- เนื้อหามีความถูกต้อง	30	คะแนน
- การเล่าเรื่อง การใช้ภาษา และดนตรี	30	คะแนน

#### รางวัล

##### ระดับภาค (เหนือ / อีสาน / กลาง / ใต้)

รางวัลชนะเลิศแต่ละภาค ได้รับเกียรติบัตร และมีสิทธิได้รับรางวัลระดับชาติ

##### ระดับชาติ

รางวัลชนะเลิศระดับชาติ	โล่เกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	โล่เกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	โล่เกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 3	โล่เกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเกียรติบัตร

#### ติดต่อสอบถาม/รายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและสิทธิมนุษยชน

นายเมธชนนท์ ประจวบลาภ (หัวหน้าสำนักฯ)

โทร 087 403 1112 โทรสาร 02 713 0497

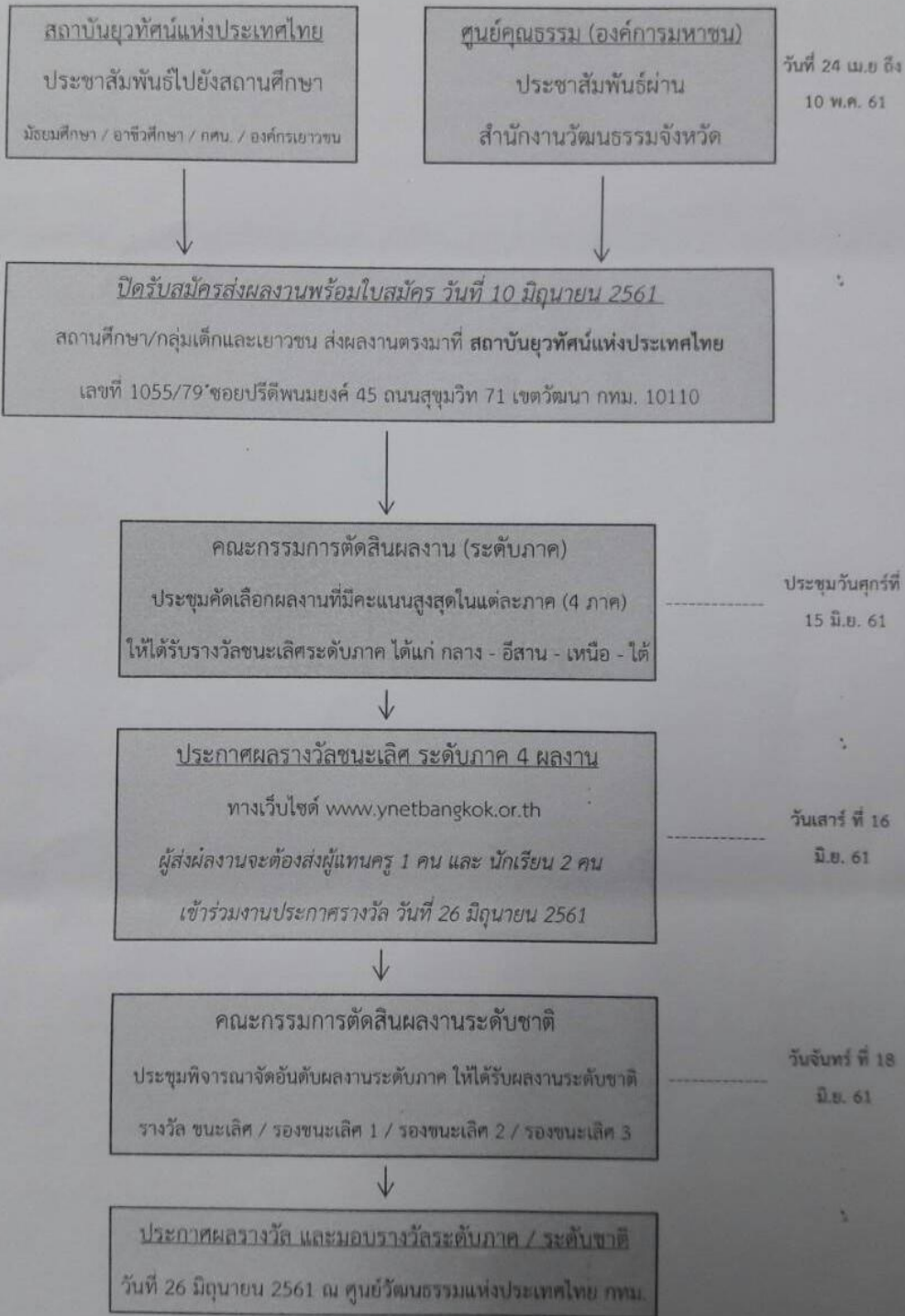
เว็บไซต์ [www.ynetbangkok.or.th](http://www.ynetbangkok.or.th)

ขั้นตอนการพิจารณาผลงานการประกวดสื่อโฆษณา

โครงการ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์การผลิตสื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ประจำปีงบประมาณ 2561 (งบประมาณสนับสนุน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด)

จัดโดย สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



ใบสมัคร (ระดับมัธยมศึกษา / ปวช. และเทียบเท่า)

โครงการ "เปิดพื้นที่สร้างสรรค์การผลิตสื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด" ประจำปีงบประมาณ 2561

ข้อมูลของกลุ่มผู้สมัคร

ชื่อทีม.....สถานศึกษา.....

จังหวัด.....ภูมิภาค.....

ที่อยู่สถานศึกษา เลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก.....ซอย.....

ถนน.....อำเภอ/เขต.....

แขวง/ตำบล.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

ผู้ควบคุมทีม/ครูผู้ควบคุม

ชื่อ.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....

รายชื่อผู้สมัคร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หมายเลขโทรศัพท์
๑		
๒		
๓		
๔		
๕		
๖		
๗		
๘		
๙		
๑๐		

\*กรุณาแนบสำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาบัตรนักศึกษา ผู้สมัครทุกคน

โปรดกรอกรายละเอียดตัวบรรจงให้ชัดเจน และส่งใบสมัครพร้อมผลงานการประกวด

ภายในวันที่ 10 มิถุนายน 2561 ไปยัง สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย